

MKT Digital y Redes Sociales en México 2012.

30 y 31 de Agosto



BEYOND
Marketing

Taking digital strategy to the next level



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Introducción

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) presenta su **2do. Estudio sobre Redes Sociales** en México

Para ello, se actualizaron los principales indicadores que se han presentado en estudios pasados, como los universos, el perfil y los principales hábitos de los internautas de nuestro país en las **redes sociales**.

Adicionalmente este año investigamos la percepción y datos generales de las **Empresas** en México respecto a las redes sociales y el **marketing digital**.



BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Metodología y Muestra **Usuarios**

- Se diseñó una encuesta **en línea** sobre el uso y hábitos de redes sociales en Internet.
- La encuesta fue aplicada a **3,104 internautas mexicanos** pertenecientes a todos los rangos de edad, así como de todos los niveles socioeconómicos del universo total de internautas en México.
- Se cubrieron cuotas de representatividad al Universo de Internautas Mexicanos, con un **nivel de confianza del 95%**:
- El levantamiento de información online se realizó del 25 de Junio al 24 de agosto mediante:
 - Panel en línea
 - Páginas Web
 - Redes sociales



Metodología realizada por  eLocia

BEYOND Marketing
Taking digital strategy to the next level



Metodología y Muestra Empresas

- Encuesta **en línea** sobre Marketing Digital, usos y hábitos de las empresas mexicanas en redes sociales.
- La encuesta fue aplicada a **327 empresas mexicanas**, cubriendo representatividad nacional con un **nivel de confianza del 95%**:
- El levantamiento de información online se realizó del 25 de Junio al 29 de agosto mediante:
 - Invitación personalizada online

Metodología realizada por  eLocia



BEYOND Marketing
Taking digital strategy to the next level



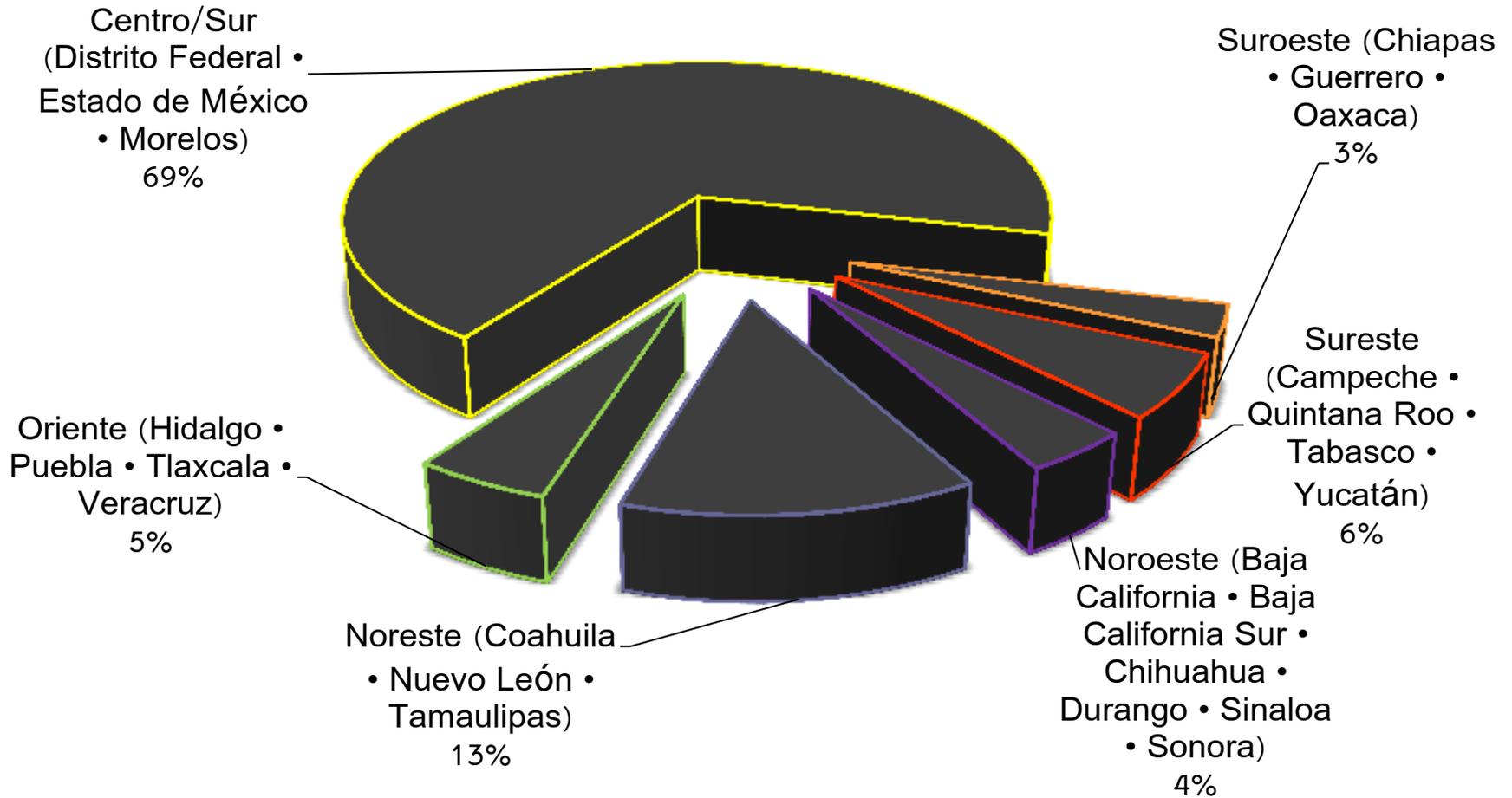


EMPRESAS



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Ubicación Empresas



Base: 327 empresas



BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level

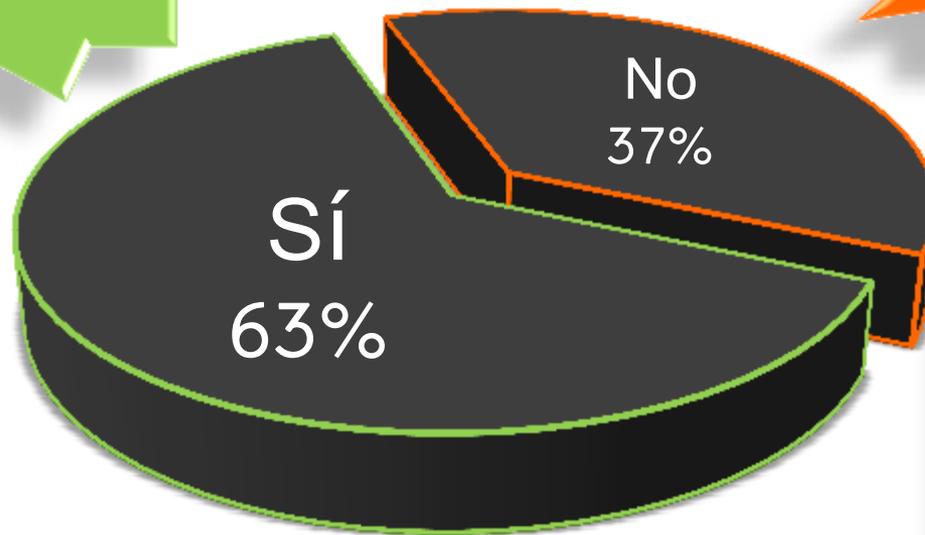


AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Acciones de Marketing y Publicidad por Internet

1. Para llegar a nuevos clientes
2. Para darnos a conocer / publicidad
3. Para un mejor posicionamiento de marca

1. No hemos tenido necesidad
2. No sabemos / No poseemos el conocimiento



6 de cada **10** empresas evaluadas realizan acciones de marketing y/o publicidad por internet.



Base: 327 empresas



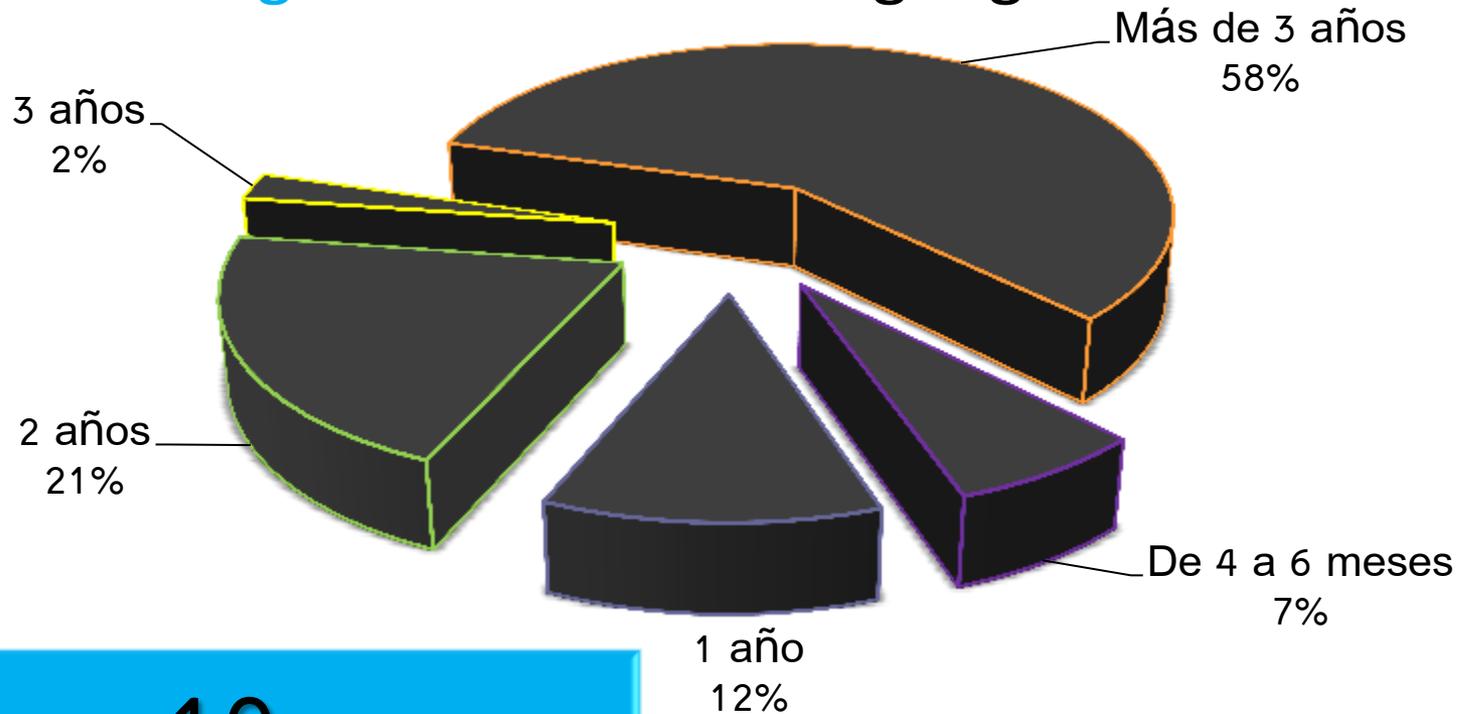
BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Antigüedad en Marketing Digital



2 de cada **10** empresas evaluadas tienen un año o menos realizando actividades de marketing digital.



Base: 206 empresas que realizan acciones de marketing digital.



BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Acciones de Marketing Digital



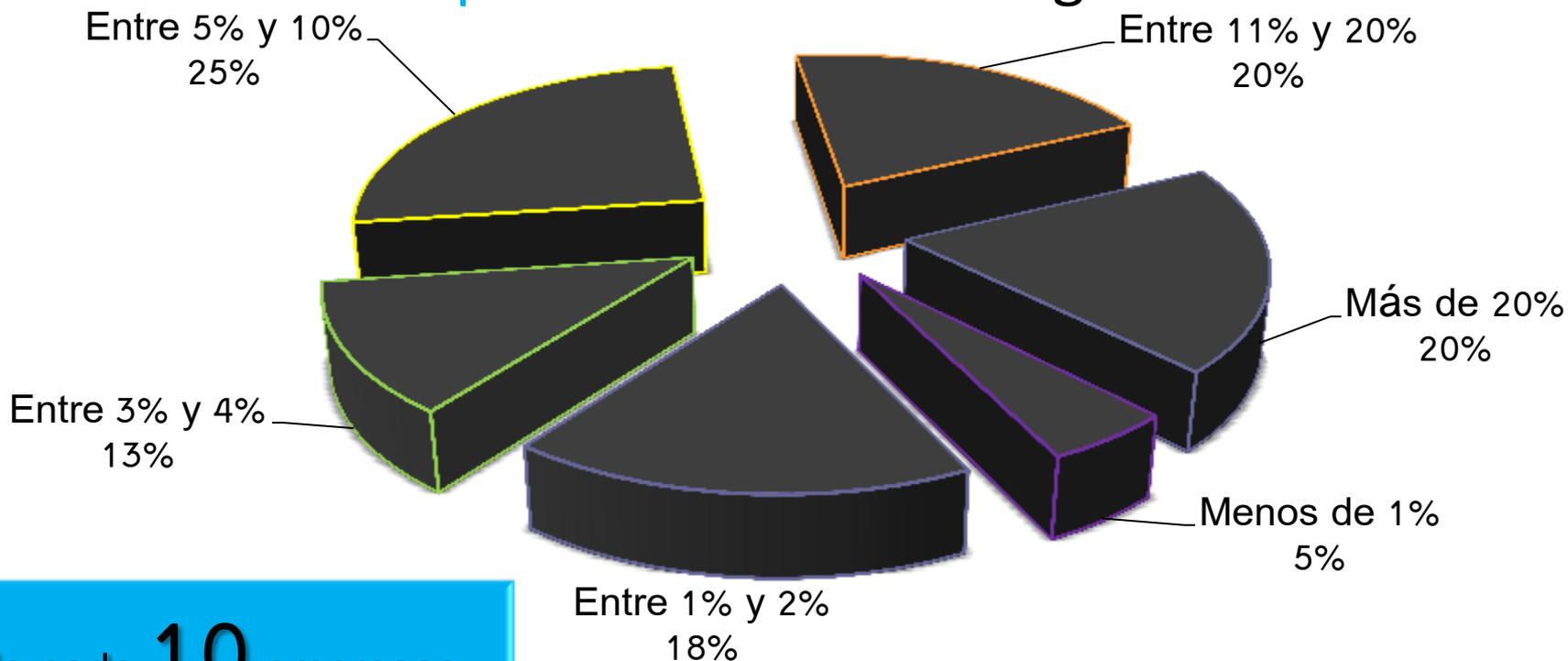
19% de las empresas evaluadas realizan publicidad en dispositivos móviles.



Base: 206 empresas que realizan acciones de marketing digital.



Presupuesto Publicitario Digital



4 de cada **10** empresas evaluadas dedican entre 11% a 20% de su presupuesto en actividades de marketing digital.



Base: 206 empresas que realizan acciones de marketing digital.

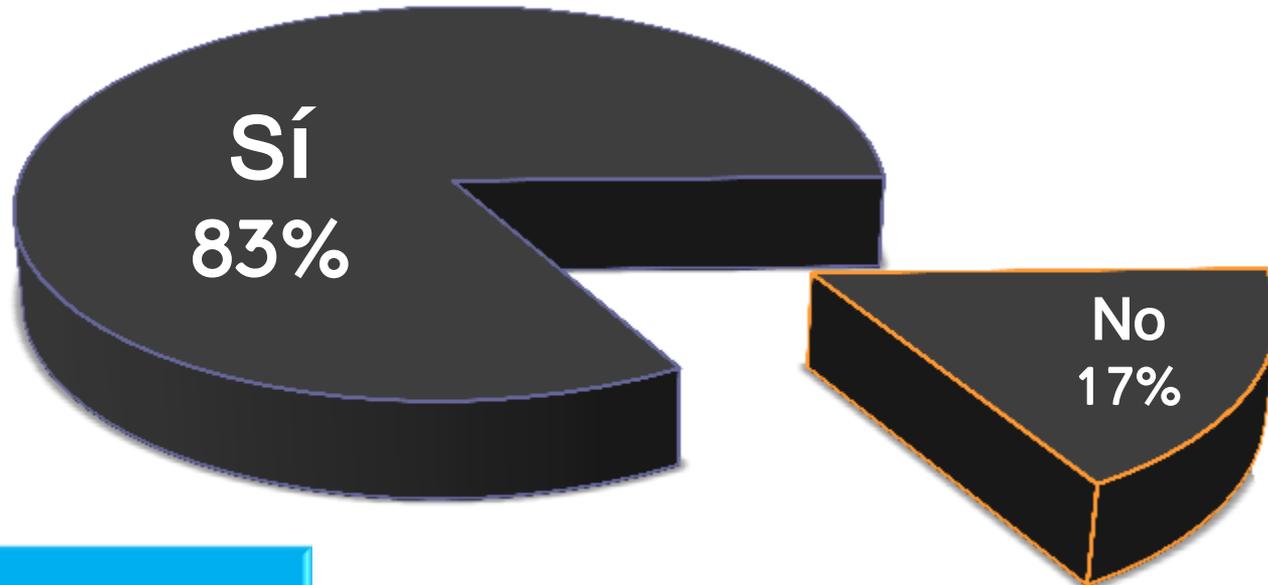
BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Uso de Redes Sociales en México



8 de cada **10**
empresas evaluadas
poseen algún perfil
Social.

- No tenemos personal calificado para el manejo de perfiles sociales
- No es necesario



Base: 206 empresas que realizan acciones de marketing digital.



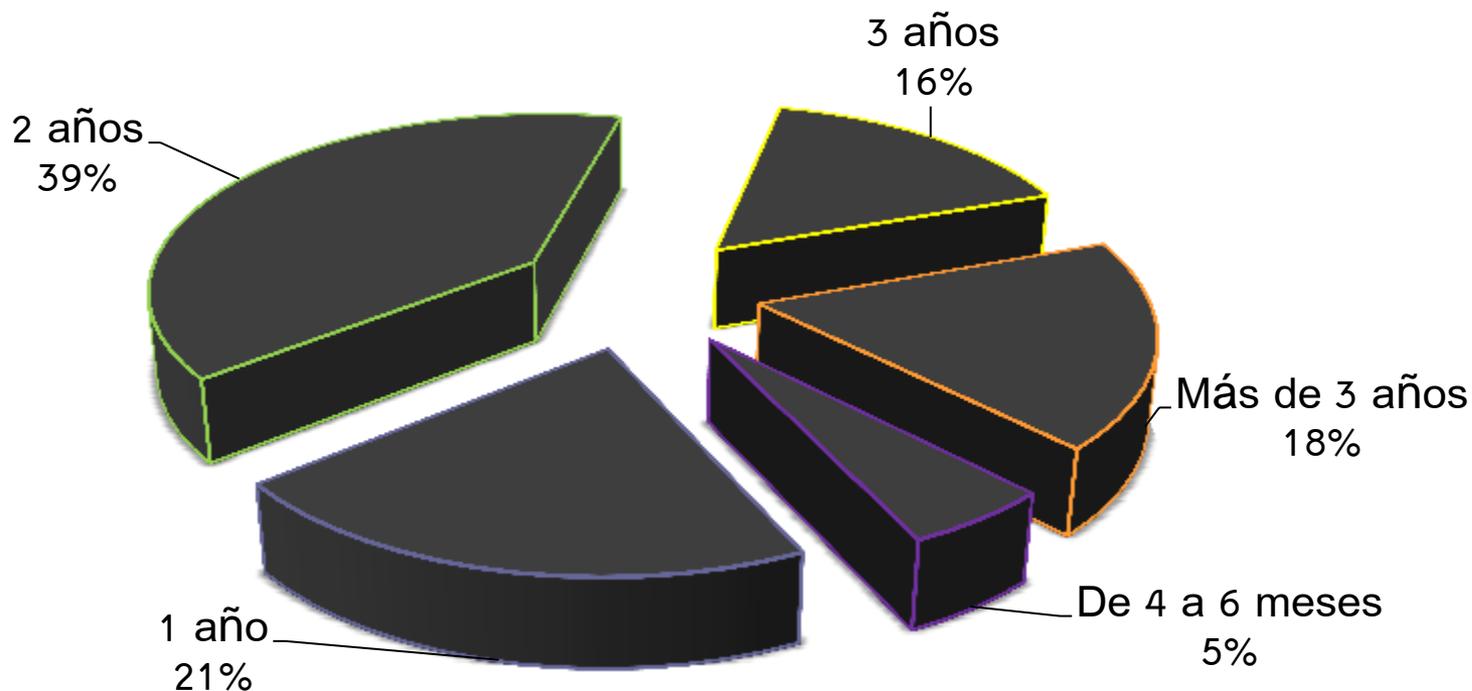
BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Antigüedad en Redes Sociales



El **44%** de las empresas tienen 1 año o menos manteniendo algún perfil Social.



Base: 171 empresas que mantienen algún perfil social.

BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Principales Redes Sociales en empresas

Facebook

- 92% Empresas inscritas
- 82% Postea diariamente
- 36% Realizan 4 o más publicaciones al día

Twitter

- 86% Empresas inscritas
- 81% Postea diariamente
- 36% Realizan 4 o más publicaciones al día

Youtube

- 68% Empresas inscritas
- 18% Postea diariamente
- 10% Realizan 4 o más publicaciones al día

Google+

- 42% Empresas inscritas
- 27% Postea diariamente
- 7% Realizan 4 o más publicaciones al día

LinkedIn

- 37% Empresas inscritas
- 23% Postea diariamente
- 1% Realizan 4 o más publicaciones al día



Base: 171 empresas que mantienen algún perfil social.

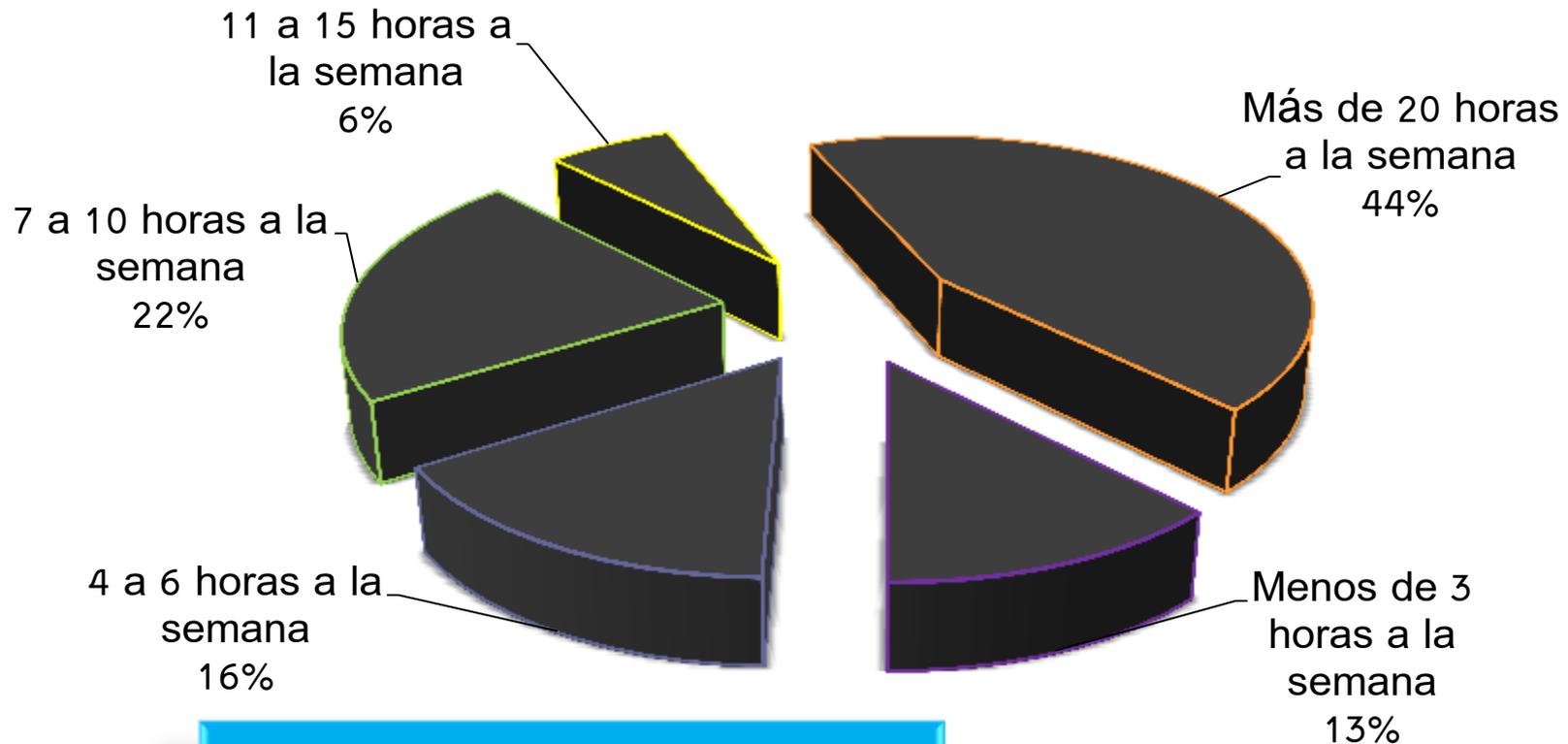
BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Tiempo dedicado al manejo de Redes Sociales



El **44%** de las empresas dedican más de 20 horas a la semana en atender sus perfiles en redes sociales.



Base: 171 empresas que mantienen algún perfil social.



BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

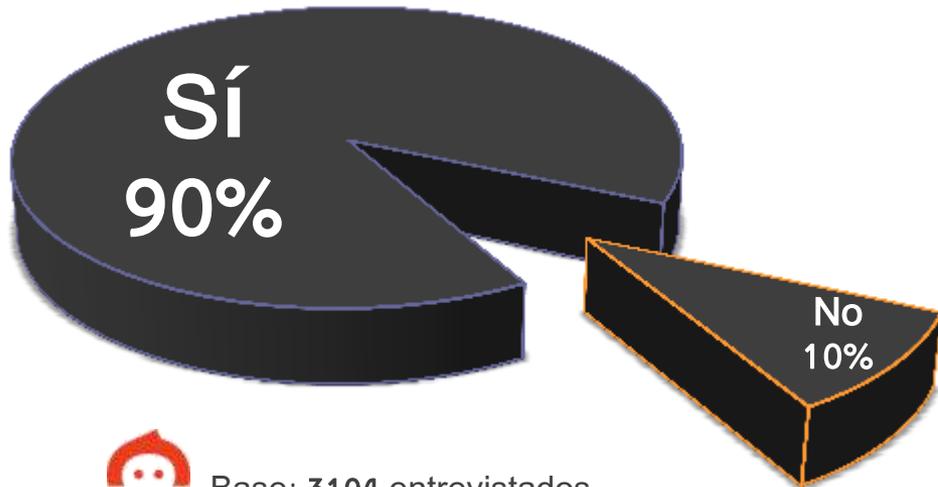


USUARIOS



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

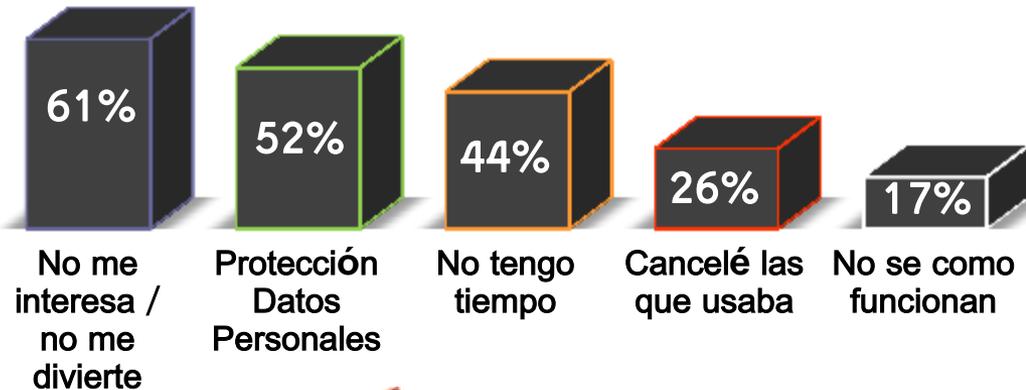
Uso de Redes Sociales en México



Base: 3104 entrevistados

9 de cada **10**
Internautas Mexicanos
Acceden a alguna red
Social.

Razones para No acceder a alguna Red Social



Base: 310 entrevistados que no accesan a redes sociales.



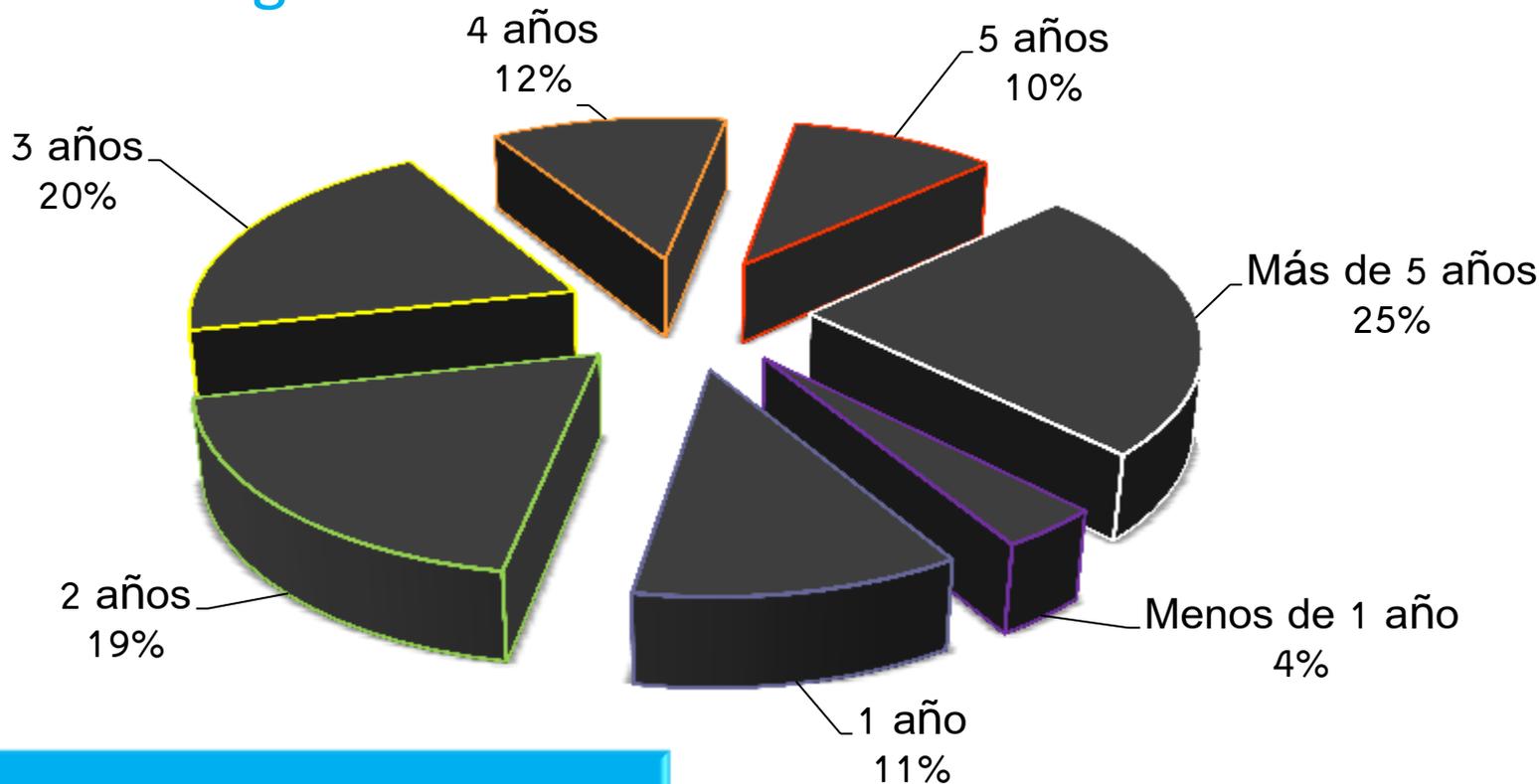
BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Antigüedad en Redes Sociales



El **15%** de los internautas Mexicanos tienen 1 año o menos accediendo a alguna red Social.



Base: 2794 internautas que se encuentran inscritos en alguna red social.



BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level

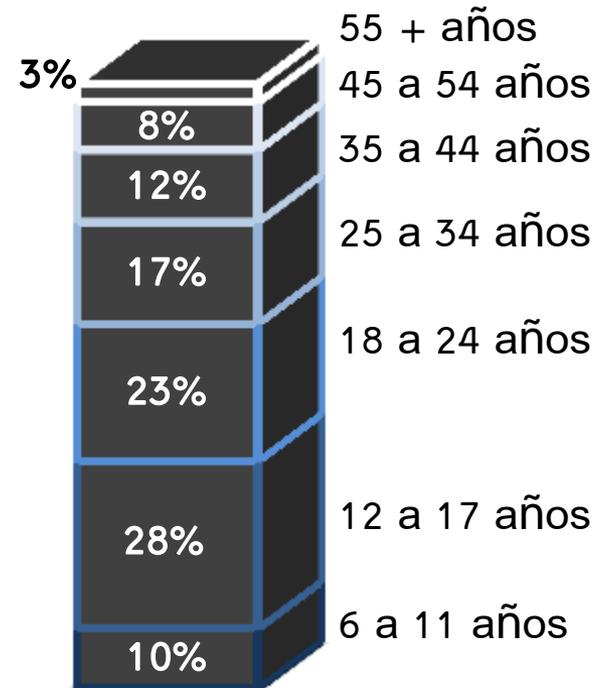
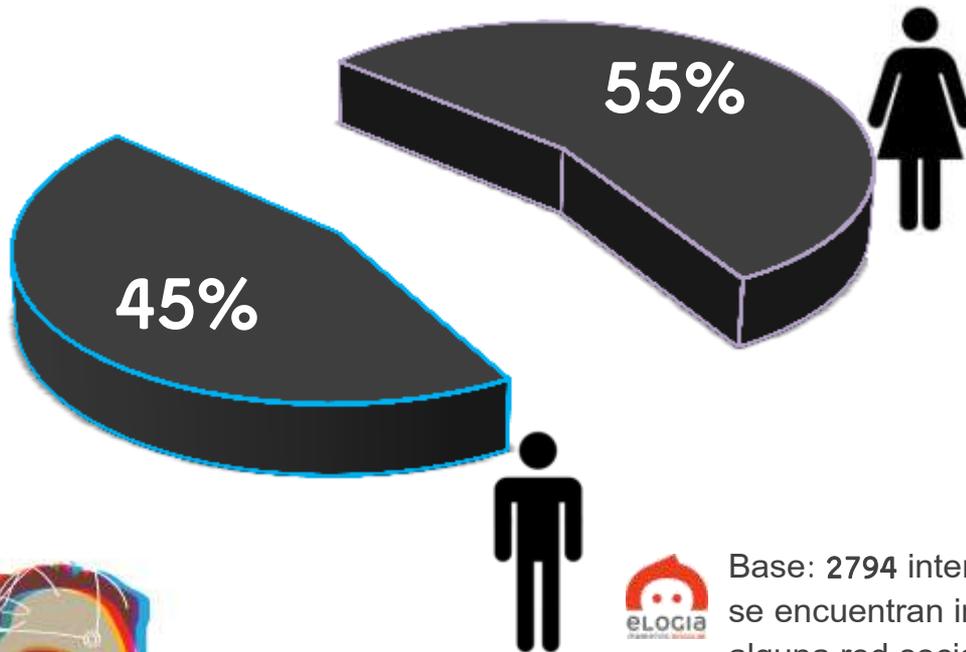


AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Principales Redes Sociales en México

Facebook

- 90% Internautas mexicanos inscritos
- 87% Accede diariamente
- 45% Accede desde Smartphone



Base: 2794 internautas que se encuentran inscritos en alguna red social.



BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level

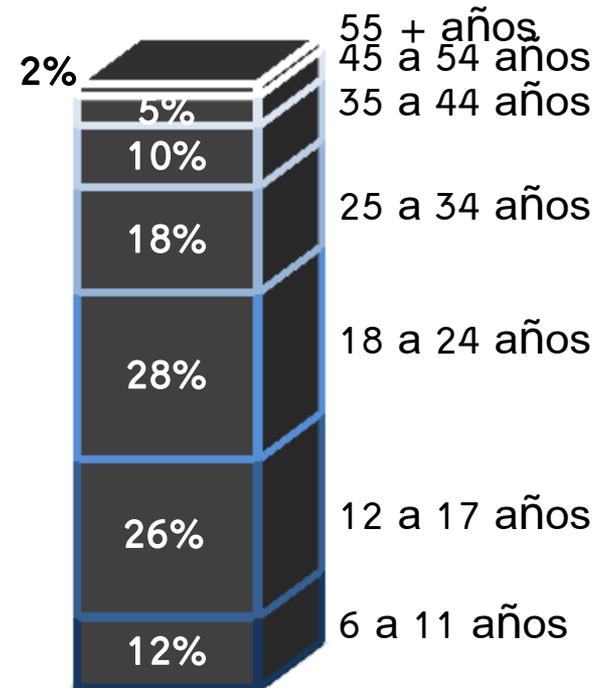
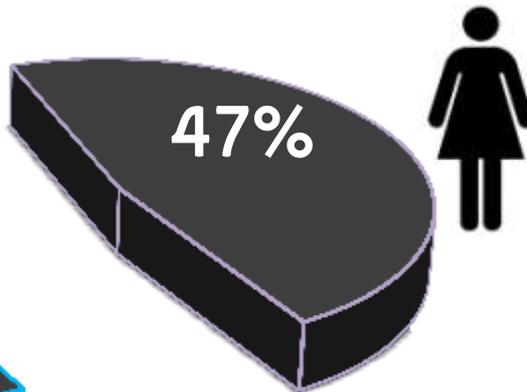
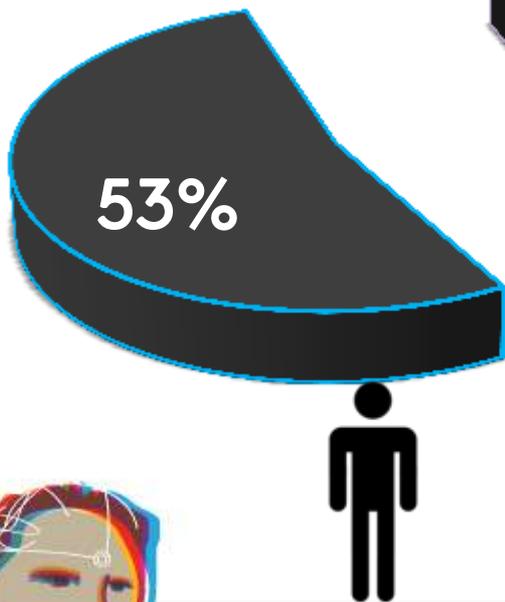


AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Principales Redes Sociales en México

Youtube

- 60% Internautas mexicanos inscritos
- 75% Accede diariamente
- 26% Accede desde Smartphone



Base: 2794 internautas que se encuentran inscritos en alguna red social.



BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level

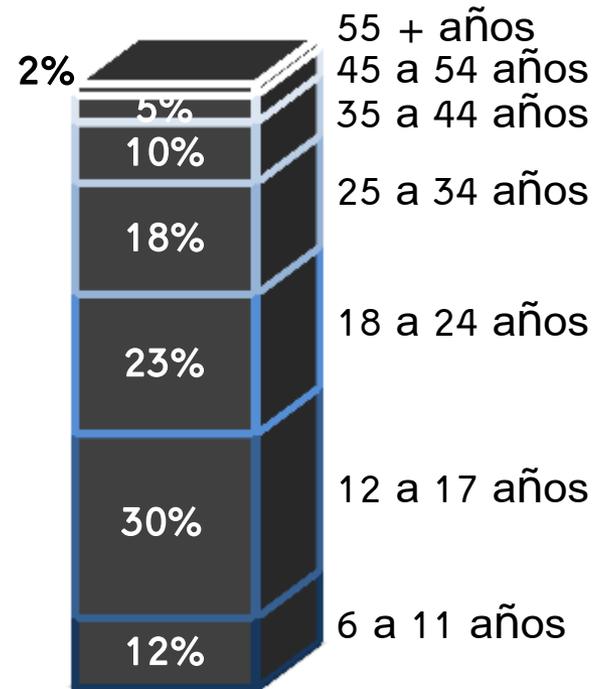
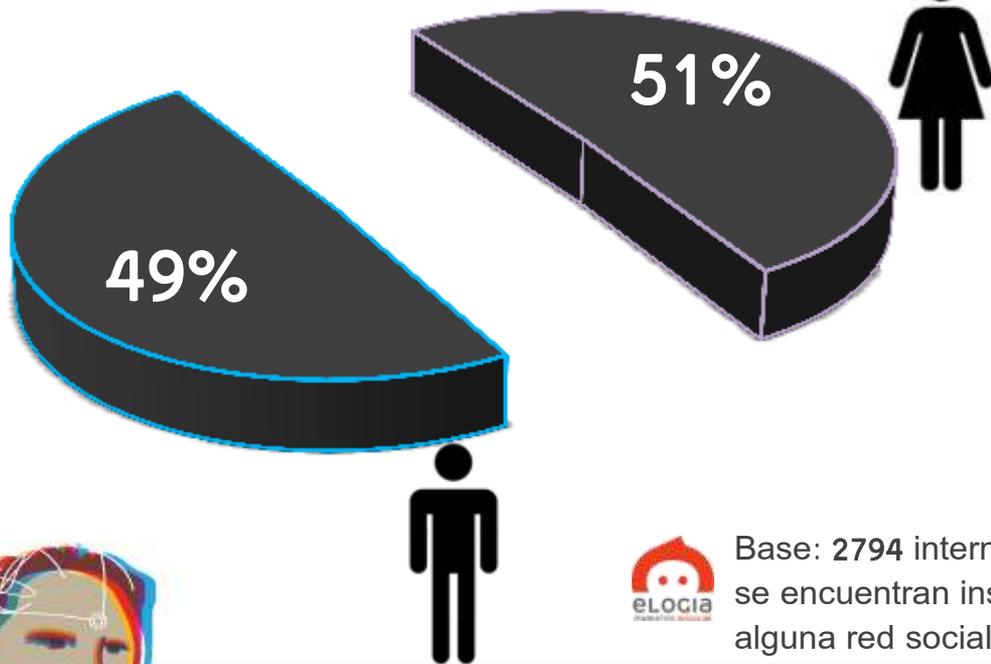


AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Principales Redes Sociales en México

Twitter

- 56% Internautas mexicanos inscritos
- 67% Accede diariamente
- 51% Accede desde Smartphone



Base: 2794 internautas que se encuentran inscritos en alguna red social.



BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level

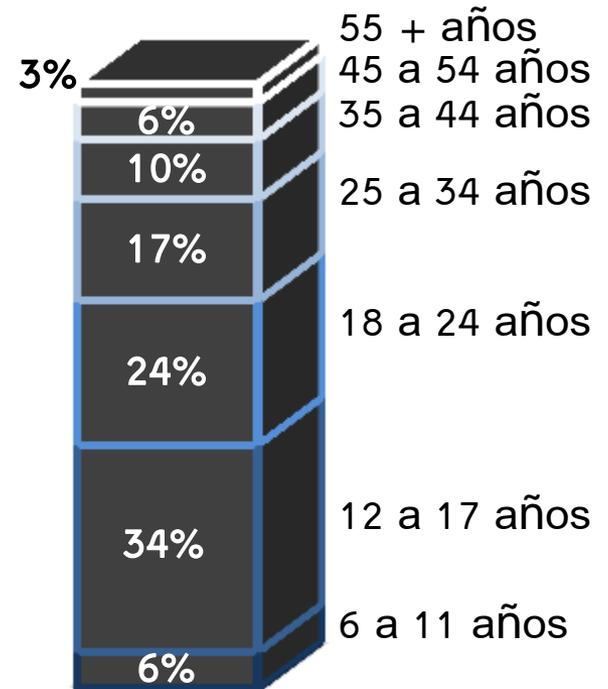
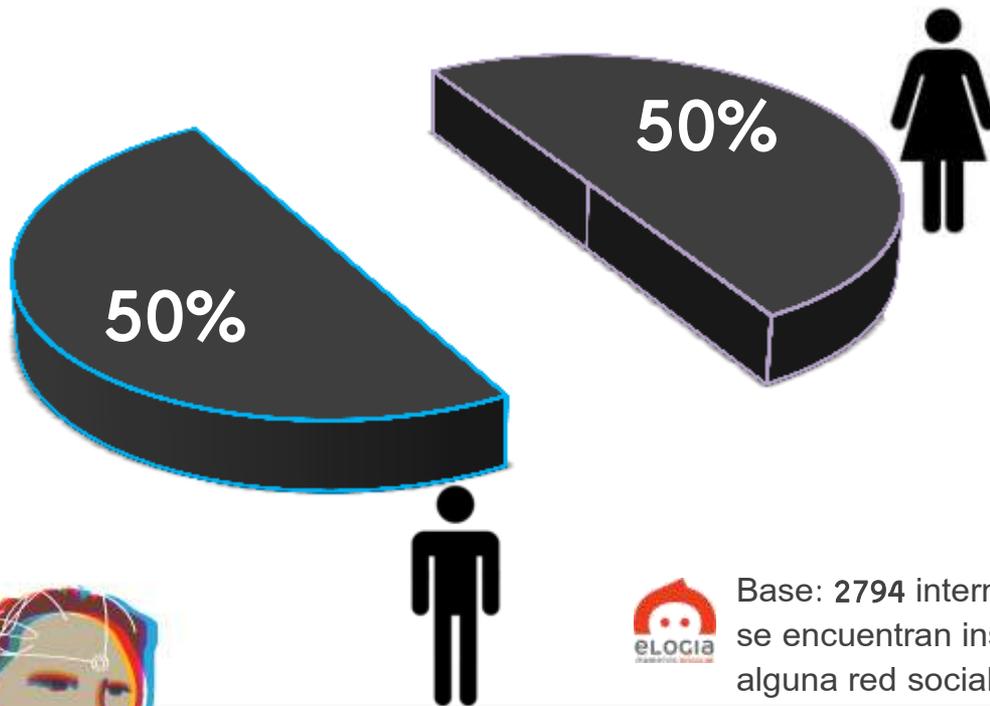


AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Principales Redes Sociales en México

Google+

- 37% Internautas mexicanos inscritos
- 41% Accede diariamente
- 24% Accede desde Smartphone



Base: 2794 internautas que se encuentran inscritos en alguna red social.



BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level

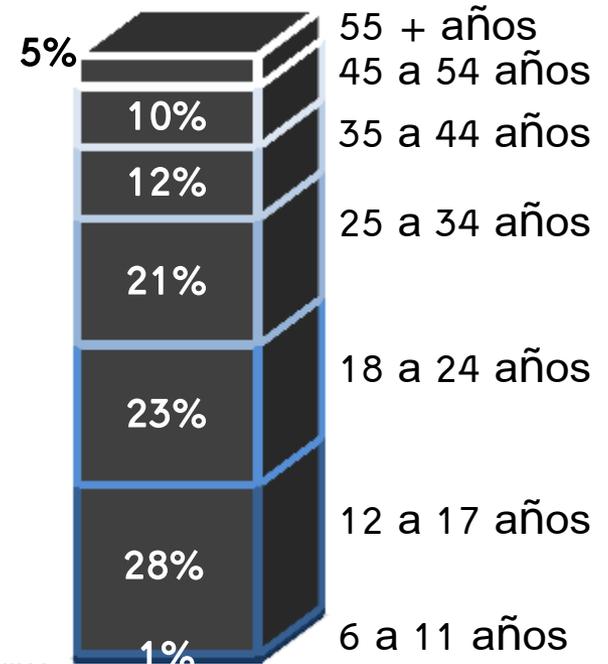
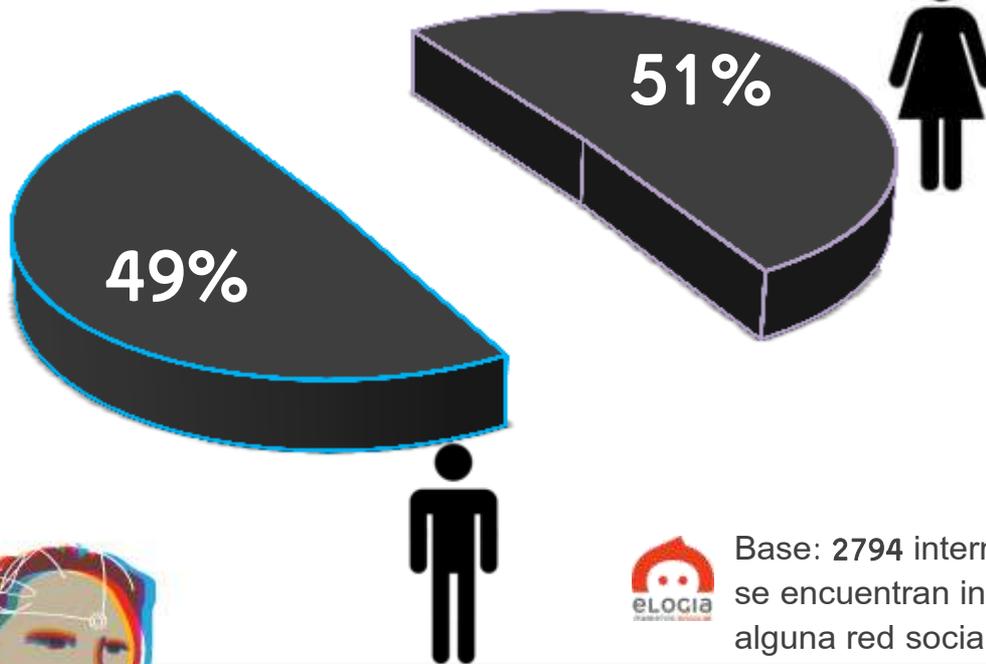


AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Principales Redes Sociales en México

Hi5

- 25% Internautas mexicanos inscritos
- 9% Accede diariamente
- 7% Accede desde Smartphone



Base: 2794 internautas que se encuentran inscritos en alguna red social.



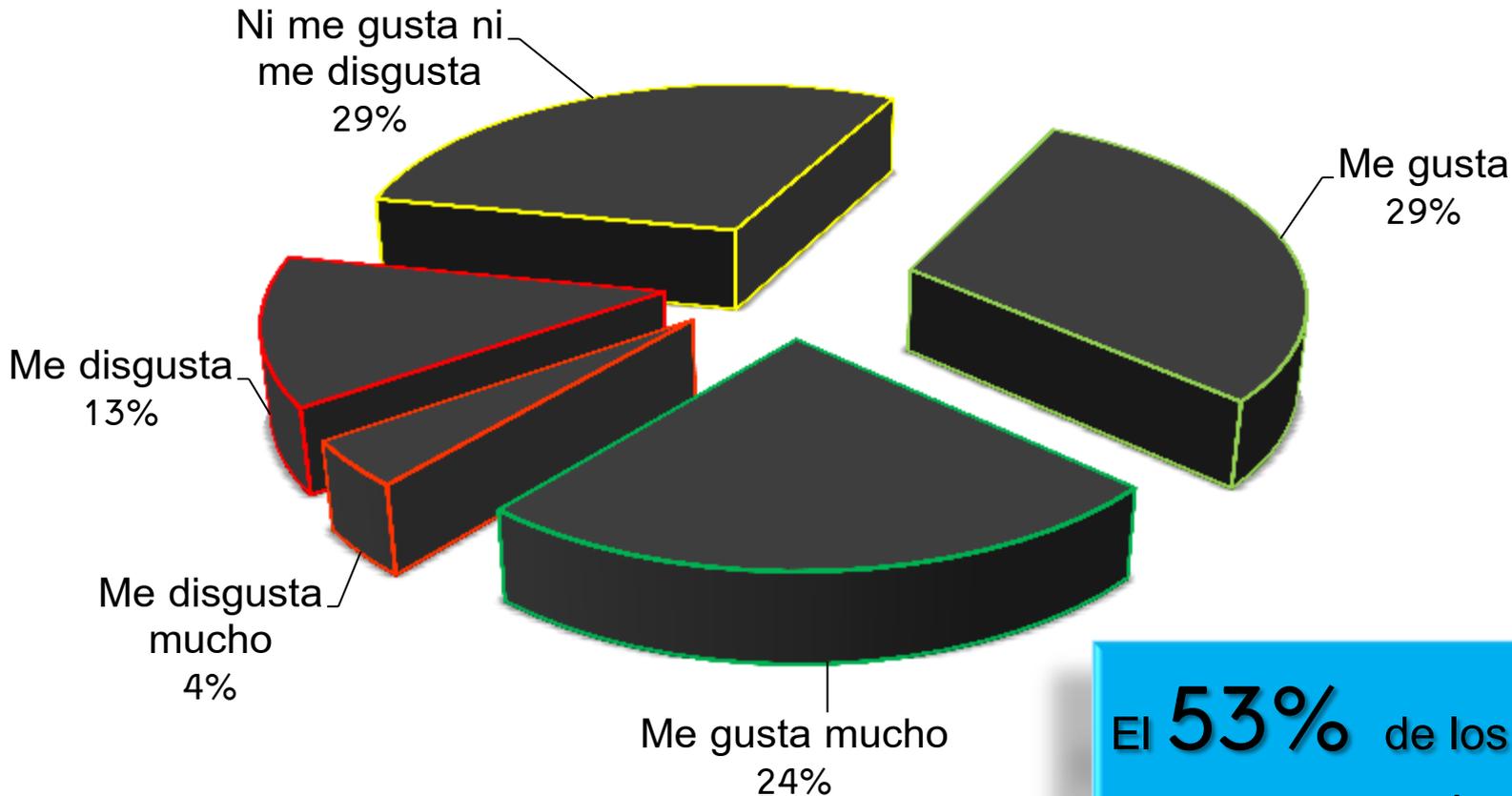
BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Publicidad en Redes Sociales



El **53%** de los internautas que accesan a alguna red social, les gusta la publicidad dentro de las redes sociales.



Base: 2794 internautas que se encuentran inscritos en alguna red social.



Marcas en Redes Sociales

Facebook



1. Coca-cola
2. Nike
3. SONY

Twitter



1. Telcel
2. Volaris
3. Nintendo

Google+



1. Cinemex
2. Google
3. Cinepolis

Youtube



1. Coca-Cola
2. Artistas varios
3. Xbox

Foursquare



1. Merca 2.0
2. Chilango

La red social con mayor presencia de marcas es Facebook, así lo percibe el **94%** de los internautas entrevistados.



Base: 2794 internautas que se encuentran inscritos en alguna red social.

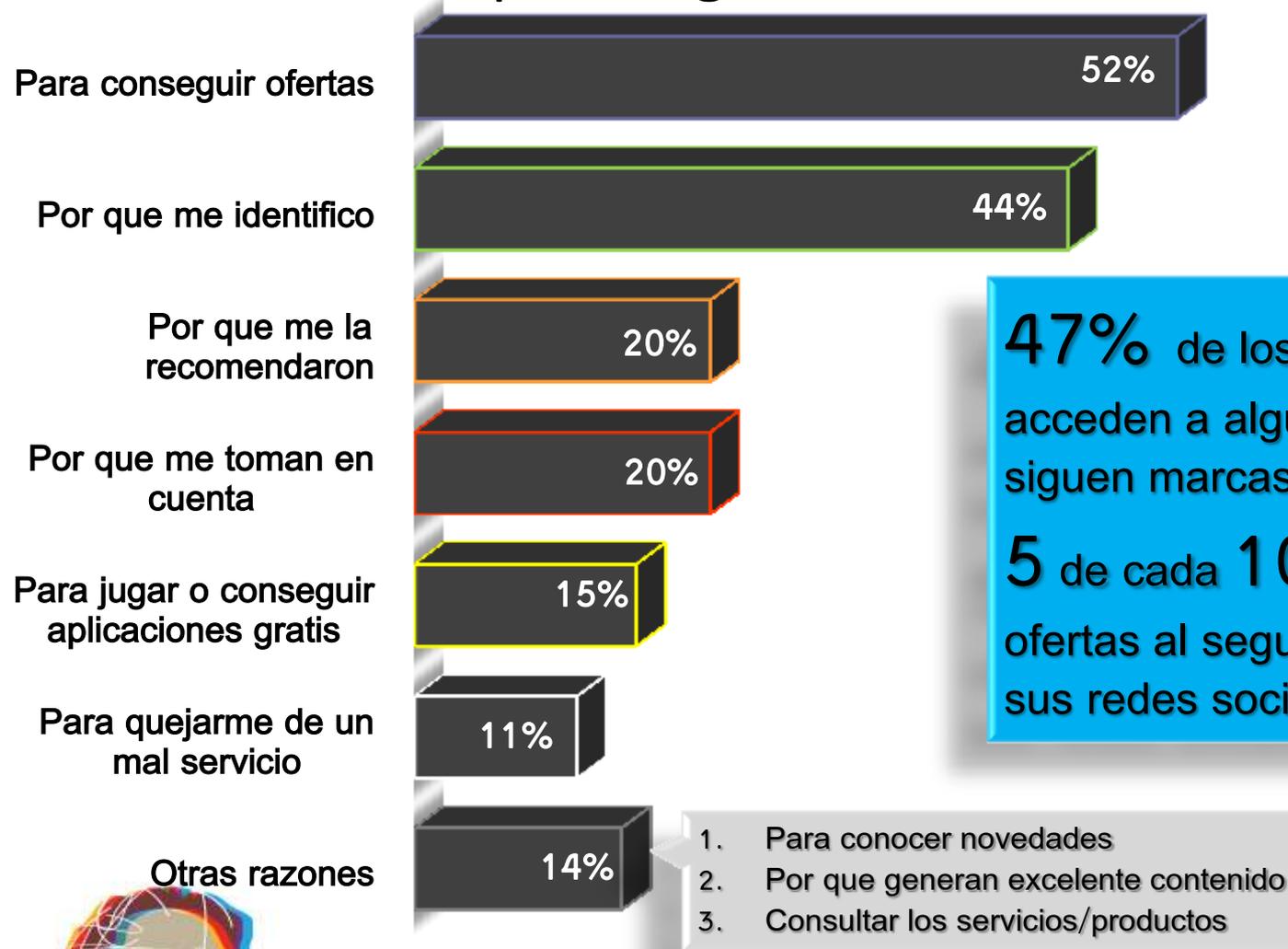
BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Razones para seguir **Marcas** en Redes Sociales



47% de los internautas que acceden a alguna red social siguen marcas comerciales.

5 de cada **10** internautas busca ofertas al seguir marcas dentro de sus redes sociales.



Base: 1313 internautas que siguen alguna marca en alguna red social.



BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Influencia de compra en Redes Sociales

Ni mucho ni
poco
42%



Casi nada
6%

Nada
6%

Muchísimo
16%

Mucho
29%

El **45%** de los internautas que siguen a alguna marca dentro de alguna red social, se han visto influidos en sus decisiones de compra.



Base: 2794 internautas que se encuentran inscritos en alguna red social.



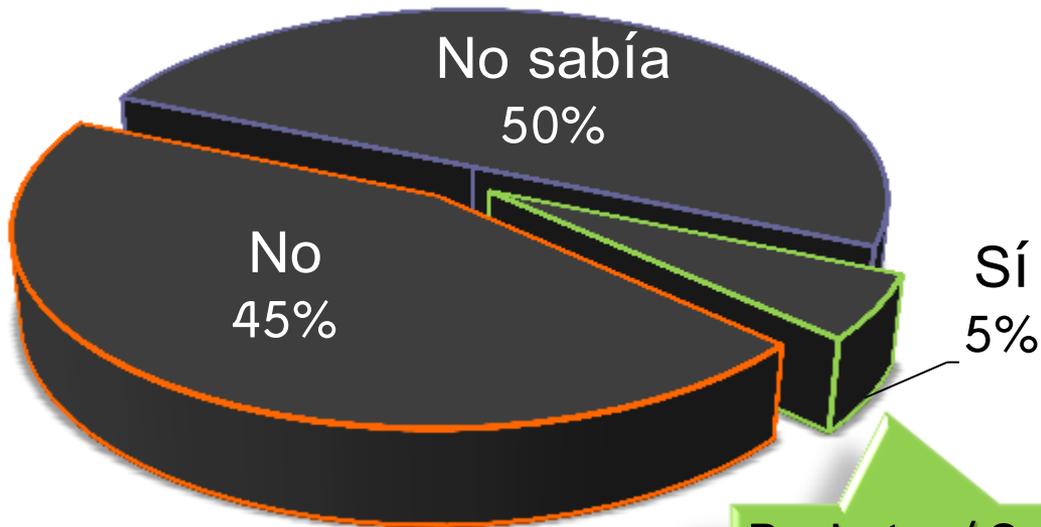
BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Facebook Commerce (fcommerce)



Sólo el **5%** ha comprado algún producto/servicio en Facebook.

Productos / Servicios comprados

- Accesorios (Aretes collares)
- Cursos de Inglés
- Productos de limpieza y cuidado personal
- Reloj
- Ropa
- Cosméticos
- Utensilios de cocina
- Boletos para el cine



Base: 2794 internautas que se encuentran inscritos a alguna red social.



Base: 140 internautas que han comprado algún producto / servicio en Facebook.



BEYOND Marketing

Taking digital strategy to the next level



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET



CONCLUSIONES



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Conclusiones

6 de cada **10** empresas evaluadas realizan acciones de marketing y/o publicidad por internet.

2 de cada **10** empresas evaluadas tienen un año o menos realizando actividades de marketing digital.

19% de las empresas evaluadas realizan publicidad en dispositivos móviles.

4 de cada **10** empresas evaluadas dedican entre 11% a 20% de su presupuesto en actividades de marketing digital.

8 de cada **10** empresas evaluadas poseen algún perfil Social.

El **44%** de las empresas tienen 1 año o menos manteniendo algún perfil Social.



Conclusiones

92% de las Empresas se encuentran inscritas en Facebook, **82%** Postea diariamente, **36%** Realizan 4 o más publicaciones al día.

86% de las Empresas se encuentran inscritas en Twitter, **81%** Postea diariamente, **36%** Realizan 4 o más publicaciones al día.

El **44%** de las empresas dedican más de 20 horas a la semana en atender sus perfiles en redes sociales.



Conclusiones

9 de cada **10** Internautas Mexicanos Acceden a alguna red Social.

El **15%** de los internautas Mexicanos tienen 1 año o menos accediendo a alguna red Social.

90% de los internautas mexicanos se encuentran inscritos a Facebook, **87%** Accede diariamente, **45%** Accede desde Smartphone.

60% de los Internautas mexicanos se encuentran inscritos en Youtube, **75%** Accede diariamente, **26%** Accede desde Smartphone.

El **53%** de los internautas que accesan a alguna red social, les gusta la publicidad dentro de las redes sociales.



Conclusiones

La red social con mayor presencia de marcas es Facebook, así lo percibe el **94%** de los internautas entrevistados.

47% de los internautas que acceden a alguna red social siguen marcas comerciales.

5 de cada **10** internautas busca ofertas al seguir marcas dentro de sus redes sociales.

El **45%** de los internautas que siguen a alguna marca dentro de alguna red social, han influido en sus decisiones de compra.

Sólo el **5%** ha comprado algún producto/servicio en Facebook.





GRACIAS



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Elaborado por:

VP Investigación de Mercados

Renato Juárez / Research Director Elogia



Luis Carracci 146.
Col. Extremadura Insurgentes
Del. Benito Juárez.
C.P. 03470. México D.F.
Tel. 5559 8322. Fax: ext. 110
www.amipci.org.mx
estudios@amipci.org.mx



BEYOND Marketing
Taking digital strategy to the next level





Evento apoyado por:



BEYOND Marketing
Taking digital strategy to the next level

